

Home

Colunas

Classificados

Galeria de Fotos

Expediente

Contato

EDITORIAS

Geral

Política

Saúde

Economia

Esportes

Educação

Meio Ambiente

Polícia

Arte e Cultura

Uberlândia e
Região

OPINIÃO

Artigos

Cartas à Redação

Editorial

Nós temos 213
visitantes online

Web se torna canal de protesto contra escândalos do clã Sarney no Senado

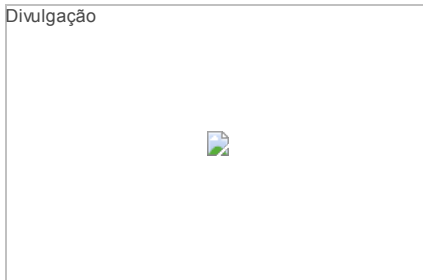
Sex, 24 de Julho de 2009 21:00

Compartilhe

por **Luciano Beregeno**

O mundo hoje não é, definitivamente, mais o mesmo. Quem ainda não se plugou ou insiste que as mídias tradicionais ainda servem como ferramentas de mobilização, se não está totalmente enganado, pelo menos pode estar a caminho disto.

Divulgação



Página de abertura do blog

<http://tiremobigode.blogspot.com/>

Nos últimos dias, na mesma proporção em que aparecem as denúncias envolvendo a família do presidente do Senado, o peemedebista José Sarney (PMDB/AP) e ele próprio, crescem na internet as manifestações – das mais variadas formas – contra Sarney. O movimento ficou conhecido como “Fora Sarney” e pede o afastamento do presidente do Senado.

A maior onda de protesto veio pelo microblogue Twitter com a campanha #ForaSarney, onde os tuiteiros (neologismo para designar os usuários do Twitter, equivalente ao twitters do inglês) postaram ao final de cada mensagem, palavra-chave (tag) #ForaSarney. A adesão à campanha foi tão imediata que logo ficou marcada uma passeata virtual para a quarta-feira, 15 de julho. Mais de 5.800 usuários, segundo O Globo, participaram e outro tanto se somou ao movimento, multiplicando as mensagens de #ForaSarney que chegou não só aos perfis do Twitter mantidos por parlamentares, bem como aos e-mails no Senado e na Câmara dos Deputados.

Agora, outra campanha está em curso e abala as estruturas políticas do País. Um blog criado por publicitários para protestar contra José Sarney estabeleceu a Greve

do Bigode e propõe que cada brasileiro se manifeste através de uma foto usando um bigode e enviando ao blog www.tiremobigode.blogspot.com. O lema do movimento é “Só tiro o meu quando o Senado tirar o dele”.

O ineditismo e a irreverência do manifesto ganhou as páginas do jornal britânico The Guardian, que em sua edição do dia 23 se referiu ao movimento como a “revolução do bigode”, referência ao presidente do Senado.

Mais uma

No início da madrugada da quinta-feira, outro viral de campanha começou a tomar corpo também no Twitter e já havia se alastrado para os blogs e sites da internet. Na iminência do ano eleitoral em 2010, a onda agora é deixar claro aos parlamentares e candidatos que o eleitor não está nada satisfeito com o que acontece no Congresso Nacional. A proposta é do site Perspectiva Política, com a campanha “Não voto em quem defende o Sarney. E você?” (<http://perspectivapolitica.com.br/campanha-nao-voto-em-quem-defende-sarney/>), que se alinha a comunidades virtuais e outros movimentos, como o #ForaLula e o #TudomenosDilma.

Ainda que o povo não ganhe as ruas em protesto, na web, as revoluções estão em plena erupção.



VÍDEO DA SEMANA



< Anterior	Próximo >
---------------	--------------

Adicionar comentário

NOTA DO EDITOR:

Os comentários passam por um sistema de moderação, ou seja, são lidos antes de serem publicados.

Não serão aprovados os comentários:

- Não relacionados ao tema do post;
- Configurem qualquer tipo de crime de acordo com as leis do país;
- Conttenham insultos, agressões, ofensas e baixarias;
- Conttenham links de qualquer espécie.

Nome (obrigatório)

e-mail (obrigatório)

Site

1000 caracteres restantes

Notifique-me sobre novos comentários



Atualizar

Enviar

1 Comments



Serras Azuis
viagens e turismo

Passagens aéreas
Pacotes de viagem
Diárias de hotel
Resorts
Cruzeiros marítimos

Av. Teodolino, 1.273
Ed. Executivo - Loja 9

Fones: (034)
3242-3457
8855-0264

**Confiança e segurança
para sua viagem.**

Teste de Velocidade



Cursos On-line
com **CERTIFICAD**
a partir de
R\$ 20,00

Cursos Online com
Certificado