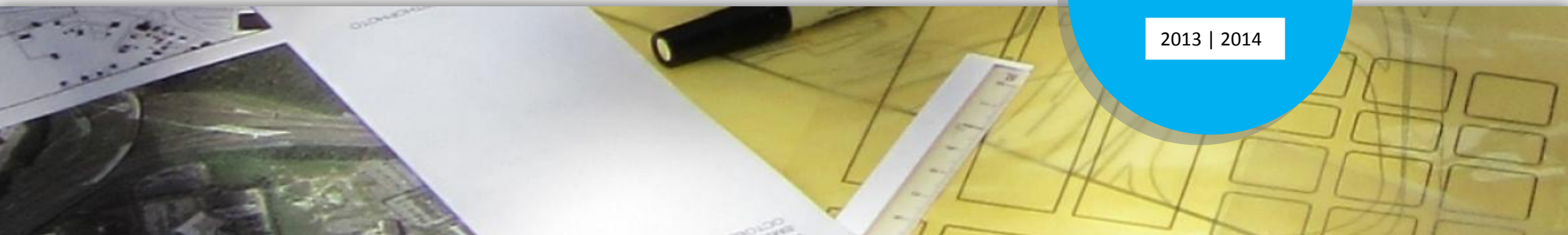


MARK[,]it

project based learning

MARKETINGVISEU

2013 | 2014





Sente. Pensa. Age.

(Feel) (Think) (Mark'it)

Manual MARK'it

A. NOTAS INTRODUTÓRIAS

1. OBJETIVOS DO ENSINO POR PROJETO

“O principal objetivo do ensino por projeto é criar condições de aprendizagem, domínio operativo e aplicação integrada dos resultados de aprendizagem das unidades curriculares que integram o projeto MARK'it. A aprendizagem das unidades curriculares a realizar através do projeto é, necessariamente, um processo aberto, em que a curiosidade, criatividade e empenho dos alunos nos determinam o nível dos resultados finais e, fundamentalmente, os conduzem através de um percurso cujo resultado ultrapassa, pela integração de conhecimentos de múltiplas áreas, o simples somatório dos resultados de aprendizagem das unidades curriculares.

É neste processo que os alunos conquistam a autonomia de pensamento e de ação, que aprendem a experimentação e ensaiam processos de resolução de problemas que, em si mesmos, constituem metodologias processuais que, uma vez adquiridas, se tornam competências fundamentais para o seu desempenho profissional ao longo da via.”¹

As unidades curriculares que compõe o projeto multidisciplinar designado “MARK'it” adotam o método de ensino por projeto. O número de unidades curriculares que compõem o projeto MARK'it será variável, dependendo do tema que, em cada ano letivo, vier a ser adotado e, da pertinência da unidade curricular para o projeto.

¹ Adaptado de Guedes, M. et al (2007), “Bolonha Ensino e Aprendizagem por Projecto”, Famalicão: Centroatlântico

2. INTERVENIENTES NO ENSINO POR PROJETO

Professor/Tutor

O tutor deve ser um **facilitador**, um **motivador**, um **especialista técnico** e um **avaliador**.

Enquanto **facilitador** do processo de aprendizagem da equipa, cumpre-lhe prestar atenção:

- À organização dos trabalhos que lhe é apresentada na reunião e à execução do plano, nas subsequentes;
- À atribuição dos diferentes papéis entre os membros da equipa, correspondente plano de rotatividade (quando aplicável) e seu cumprimento; *(não será aplicado em 2013/2014)*
- À compreensão das regras e normas de execução do projeto (enunciadas no dossier de aluno) e às regras que a própria equipa definiu para o seu funcionamento e seu cumprimento;
- À elaboração das folhas de trabalho individuais e da equipa e à manutenção do dossier de projeto *(não será aplicado em 2013/2014)*;
- Ao método de trabalho da equipa e ao seu funcionamento efetivo.

Enquanto **motivador**, deve mostrar interesse no trabalho que a equipa realiza e na forma como o faz:

- Pergunta sistematicamente “Como...”, “Porquê...”, “Qual o efeito de...”, “Expliquem melhor...”, “O que esperam obter de...”, etc.
- Dá apoio à equipa quando esta estagna, convidando os alunos a discutir o que se passa e porquê, a encontrar alternativas de resolução e a selecionar a que lhes surge como mais adequada. Pode, também, fomentar o encontro com especialistas ou pessoas mais experientes que possam contribuir para ajudar a equipa a encontrar uma solução para o impasse;
- Ativa a colaboração e cooperação entre os membros da equipa, ajudando-os a equilibrar a carga de trabalho, a compreenderem-se melhor uns aos outros e a ajustarem-se às diferenças de personalidade;
- Apoia e motiva os mais tímidos a manifestar as suas opiniões e a valorizar o seu trabalho, atuando no sentido de evitar que os mais dinâmicos e/ou com espírito de liderança dominem ou originem conflitos na equipa. Para além disso, conduz as reuniões para que todos os alunos não só tenham a oportunidade de se manifestar como aprendam a ouvir o que os seus colegas dizem;
- Evita comentários negativos, procurando evidenciar todos os aspetos positivos do trabalho realizado e estimulando a autocrítica dos alunos.

Enquanto especialista técnico, o tutor:

- Fornece informação técnica relevante para o projeto no que respeita às metodologias processuais e às técnicas a aplicar ao nível da sua execução;
- Indica especialistas e fontes de informação que devem ser consultadas;
- Identifica erros ou desvios no desenvolvimento do projeto e, após consulta aos seus pares, informa os alunos sobre os procedimentos a adotar para corrigir a situação.

Enquanto avaliador, o tutor:

- Avalia os resultados alcançados;
- Avalia as reuniões da equipa e o processo de trabalho, designadamente o cumprimento das regras e normas estabelecidas no dossier e as definidas pela própria equipa como, por exemplo, o envio da agenda da reunião atempadamente (*n.a. em 2013/2014*), a correção da ata das reuniões tutórias, a adequação da agenda, a apresentação do trabalho realizado e a realizar;
- Avalia o funcionamento da equipa, especificamente através do acompanhamento dos dossiers de projeto;
- Avalia o desempenho individual de cada aluno na equipa pelo seu comportamento nas reuniões tutórias e pelo seu contributo para a execução do projeto, que é verificado através das fichas de trabalho individual e pelas atas das reuniões da equipa. (*não será aplicado em 2013/2014*)

O aluno e a Equipa

O aluno deve estar consciente de que dele depende o resultado que alcançará e que adotar uma atitude positiva e de corresponsabilização perante os seus pares, nomeadamente os que integram a sua equipa, favorece os resultados finais do trabalho de equipa e maximiza o seu desempenho e o seu nível de aprendizagem.

O imperativo de corresponsabilização, contudo, não implica que todos os membros de cada equipa apresentem o mesmo nível de desempenho. A equipa deve aprender a gerir as diferenças individuais.

B. MARK'it: UM PROJETO MULTIDISCIPLINAR

O projeto MARK'it é um projeto multidisciplinar que compreende as seguintes fases:

- Definição do tema do projeto MARK'it;
- Escolha das unidades curriculares que o compõem;
- Objetivos de cada projeto ao nível da unidade curricular para o projeto MARK'it;
- Definição do método de avaliação do projeto;
- Definição da estrutura do trabalho e etapas de controlo;
- Definição dos recursos de informação, materiais e humanos;
- Calendarização do projeto;
- Elaboração dos dossiers de equipa.

1. DEFINIÇÃO DO TEMA DO PROJETO MARK'it

A primeira etapa do projeto MARK'it é a definição do tema que será desenvolvido ao longo das diferentes unidades curriculares. A decisão da escolha do tema compete aos docentes das unidades curriculares que compõem o projeto MARK'it.

Uma das condicionantes na escolha do tema para o projeto MARK'it é que ele permita a criação de um novo produto ou serviço.

Assim, para o ano letivo **2013/2014**, o tema escolhido foi:

Criação de uma linha de produtos cosméticos com água termal: **“CREATIVE FOOD”**.

2. UNIDADES CURRICULARES QUE COMPÕEM O PROJETO MARK'it

Para o ano letivo **2013/2014**, as unidades curriculares que compõem o projeto MARK'it são:

Criatividade e Inovação	2ºano/1ºsem	Branding	2ºano/2ºsem	Webmarketing	3ºano/1ºsem	Projeto e Empreendedorismo	3ºano/2ºsem
Comunicação	2ºano/1ºsem	Produção e Materiais	2ºano/2ºsem	Negócios Internacionais	3ºano/1ºsem		
Desenho e Modelação	2ºano/1ºsem	Produção Multimédia II	2ºano/2ºsem	Marketing Sensorial	3ºano/1ºsem		
Produção Multimédia I	2ºano/1ºsem	Distribuição e Merchandising	2ºano/2ºsem	Estudos de Mercado	3ºano/1ºsem		
Marketing de Serviços	2ºano/1ºsem	Publicidade	2ºano/2ºsem	Marketing de Eventos	3ºano/1ºsem		

Cada projeto MARK'it irá conceber um produto ou serviço, desde a sua fase de conceção e desenvolvimento, até à fase de colocação e divulgação no mercado. Cada unidade curricular do projeto MARK'it irá contribuir para uma das fases da cadeia de valor.

3. OBJETIVOS GERAIS DE CADA PROJETO AO NÍVEL DA UNIDADE CURRICULAR PARA O PROJETO MARK'IT

Unidade Curricular	Objetivos Principais
Criatividade e Inovação	Elaborar soluções criativas “inside the box”, “beyond the box” e “outside the box”
Comunicação	Desenvolver uma política de comunicação para um produto/serviço
Desenho e Modelação	Desenhar e modelar as embalagens e o produto
Produção Multimédia I	Elaborar um anúncio publicitário (imagem)
Marketing de Serviços	Elaborar o blueprint dos serviços e desenvolver os 7p
Branding	Elaborar o manual de identidade da marca
Produção e Materiais	Elaborar protótipos dos produtos
Produção Multimédia II	Completar anúncio publicitário (som, efeitos especiais e montagem)
Distribuição e Merchandising	Elaborar a imagem dos espaços de venda do produto e do ponto de venda
Publicidade	Elaborar publicidade escrita: imprensa e catálogos do produto
Webmarketing	Criação de website e/ou presenças na internet
Negócios Internacionais	Empreendedorismo: estudo dos mercados internacionais
Marketing Sensorial	Aplicações sensoriais aos produtos e/ou serviços
Estudos de Mercado	Elaborar um estudo de mercado aos potenciais consumidores
Marketing de Eventos	Organização de eventos e preparação para a organização do MARK'it
Projeto e empreendedorismo	Organização do MARK'it

4. MÉTODOS DE AVALIAÇÃO NO PROJETO MARK'it

Sistema Avaliação		
Alunos	Época Normal	Restantes Épocas
Todos	Avaliação Contínua	Avaliação Contínua
TE	Exame	Exame

O guia de avaliação das unidades curriculares do projeto MARK'it é aplicável ao nível de cada unidade curricular e não ao nível do conjunto dessas unidades curriculares. Poderão existir critérios diferenciados para a avaliação de cada unidade curricular, desde que observem o seguinte:

1) Alunos de inscrição normal – não trabalhadores estudantes:

- O aluno com inscrição normal é avaliado sempre por avaliação contínua;
- O número de presenças não será fator condicionante para a permanência em avaliação contínua, mas será tido em conta na avaliação do aluno, como um dos critérios de avaliação;
- Os alunos de inscrição normal não poderão submeter-se à avaliação por exame, exceto os que estejam em Erasmus;
- As regras de avaliação para a época normal mantêm-se nas restantes épocas;
- Os projetos MARK'it só serão avaliados pelo júri, após avaliação prévia dos docentes da unidade curricular e avaliação com a indicação de **“Apto para Avaliação pelo Júri”**. Os projetos que não obtenham esta avaliação transitarão para a época seguinte, e assim sucessivamente. As melhorias de nota nos projetos MARK'it só poderão ser requeridas se for apresentado um novo projeto, a desenvolver segundo indicações dos docentes da unidade curricular.

2) Alunos Trabalhadores estudantes (TE)

O aluno TE poderá escolher uma de duas formas de avaliação: avaliação contínua ou avaliação por exame. Se o TE não manifestar a preferência pela avaliação contínua, considera-se que o aluno TE optou pela situação de avaliação por exame. Para o TE exercer a opção pela avaliação contínua, terá de assinar uma declaração de compromisso até ao final da segunda semana de aulas.

- 2.1) Se o TE pretender a avaliação contínua** estará sujeito às regras de avaliação dos alunos de inscrição normal, comprometendo-se a manter essa forma de avaliação durante todo o ano letivo;
- O número de presenças não será fator condicionante para a permanência em avaliação contínua, mas será tido em conta na avaliação do aluno, como um dos critérios de avaliação. Como forma de minoração de faltas às aulas da unidade curricular combinará, com os docentes da unidade curricular, tutorias para acompanhamento do projeto, em horário acordado e sempre de acordo com a disponibilidade do docente;
 - Os alunos de inscrição normal não poderão submeter-se à avaliação por exame;
 - As regras de avaliação para a época normal mantêm-se nas restantes épocas;
 - Os projetos MARK'it só serão avaliados pelo júri, após avaliação prévia dos docentes da unidade curricular e avaliação com a indicação de **“Apto para Avaliação pelo Júri”**;
 - Os projetos que não obtenham esta avaliação, transitarão para a época seguinte, e assim sucessivamente. As melhorias de nota nos projetos só poderão ser requeridas se for apresentado um novo projeto, a desenvolver segundo indicações dos docentes da unidade curricular.
- 2.2) Se o TE pretender avaliação por exame** (regime de avaliação por defeito para TE) compromete-se a manter essa forma de avaliação durante todo o ano letivo.
- O aluno nesta forma de avaliação terá de realizar um exame e poderá ter de elaborar um trabalho individual, de acordo com o que o docente de cada unidade curricular estipular;
 - Neste tipo de avaliação, o número de presenças não será tido como critério de avaliação;
 - As regras de avaliação para a época normal mantêm-se nas restantes épocas;
 - O trabalho individual ou em equipa só será avaliado pelo júri, após avaliação prévia dos docentes da unidade curricular e avaliação com a indicação de **“Apto para Avaliação pelo Júri”**;
 - Os trabalhos que não obtenham esta avaliação transitarão para a época seguinte, e assim sucessivamente. As melhorias de nota nos trabalhos só poderão ser requeridas se for apresentado um novo trabalho, a desenvolver segundo indicações dos docentes da unidade curricular.

5. Critérios de Avaliação de cada uma das Unidades Curriculares MARK'it

5.1 Segundo Ano, Primeiro Semestre

	Unidade Curricular	Avaliação Contínua	Avaliação Exame	Legenda
2º ano - 1º Semestre	Criatividade e Inovação	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT)+2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Comunicação	$0,7(MARK'it) + 0,1P + 0,2TE$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$0,3(PAT) + 0,7(PAP)$	P – Presenças TE - Realização de teste escrito PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Desenho e Modelação	$\frac{(MARK'it) + (AP) + (P) + 2 \times (TE)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT)+2(PAP)}{3}$	AP – Atividades de Progresso; P – Presenças TE - Realização de teste escrito PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Produção Multimédia I	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT)+2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Marketing de Serviços	$0,5(MARK'it) + 0,4(AP) + 0,1(QP)$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + (PAP)}{2}$	QP – Qualidade Participação AP – Relatório de Progresso; PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática

5.2 Segundo Ano, Segundo Semestre

	Unidade Curricular	Avaliação Contínua	Avaliação Exame	Legenda
2º ano - 2º Semestre	Branding	$\frac{3 \times (MARK'it) + PE + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + 2(PAP)}{3}$	P – Presenças PE - Realização de prova escrito PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Produção e Materiais	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + 2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Produção Multimédia II	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + 2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Distribuição e Merchandising	$0,5(MARK'it) + 0,4(PE) + 0,1(QP)$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + (PAP)}{2}$	QP – Qualidade Participação PE - Realização de prova escrita PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Publicidade	$0,7(MARK'it) + 0,1P + 0,2PE$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$0,3(PAT) + 0,7(PAP)$	P – Presenças PE - Realização de prova escrita PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática

5.3 Terceiro Ano, Primeiro Semestre

	Unidade Curricular	Avaliação Contínua	Avaliação Exame	Legenda
3º ano - 1º Semestre	Estudos de Mercado	$\frac{2 \times (MARK'it) + 2 \times (PE) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{2 \times (PE) + 2 \times (MARK'it)}{4}$	P – Presenças PE - Realização de prova escrita PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Marketing Sensorial	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + 2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Webmarketing	$\frac{4 \times (MARK'it) + (P)}{5}$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$\frac{(PAT) + 2(PAP)}{3}$	P – Presenças PAT – Prova Avaliação Teórica; PAP – Prova Avaliação Prática;
	Negócios Internacionais	$0,65 \times (MARK'it) + 0,25 \times PAT + 0,1 \times TT$ (MARK'it) = ver dossier u.c.	$0,65(PAT) + 0,35(PAP)$	TT – Trabalho Teórico PAT - Prova Avaliação Teórica PAP - Prova Avaliação Prática
	Marketing de Eventos	$0,5(MARK'it) + 0,2P + 0,3PE$	$0,7(PE) + 0,3(PAO)$	P – Presenças e atitude aluno PE - Realização de prova escrita PAP - Prova Avaliação Oral

5.4 Terceiro Ano, Segundo Semestre

Unidade Curricular	Avaliação Contínua	Observação
Projeto e Empreendedorismo	100% MARK'it	Júri de Avaliação

6. DEFINIÇÃO DA ESTRUTURA DO TRABALHO E ETAPAS DE CONTROLO
(a desenvolver no dossier de cada unidade curricular)

7. DEFINIÇÃO DOS RECURSOS: INFORMAÇÃO, MATERIAIS E HUMANOS

7.1 Segundo Ano, Primeiro Semestre

	Unidades Curriculares	Recursos
2º ano - 1º Semestre	Criatividade e Inovação	Laboratórios com computadores pessoais Conteúdos publicados no Moodle®
	Comunicação	Não especificados
	Desenho e Modelação	Não especificados
	Produção Multimédia I	Laboratórios com computadores pessoais Software de edição de imagem Software de edição de vídeo Software de edição de som Equipamento fotográfico (câmaras fotográficas com diferentes objetivas, tripés) Equipamento de vídeo (câmara de filmar, tripés, telas) Equipamento de áudio (microfones, gravadores, perche)
	Marketing de Serviços	Não especificados

7.2 Segundo Ano, Segundo Semestre

	Unidades Curriculares	Recursos
2º ano - 2º Semestre	Branding	Laboratórios com computadores pessoais Conteúdos publicados no Moodle® Software vetorial de ilustração Adobe Illustrator® Software de edição de publicações Adobe Indesign®
	Produção e Materiais	Não especificados
	Produção Multimédia II	Laboratórios com computadores pessoais Software de edição de imagem Software de edição de vídeo Software de edição de som Equipamento fotográfico (câmaras fotográficas com diferentes objetivas, tripés); Equipamento de vídeo (câmara de filmar, tripés, telas) Equipamento de áudio (microfones, gravadores, perche)
	Distribuição e Merchandising	Não especificados
	Publicidade	Laboratórios com computadores pessoais Software de processamento de imagem Software de ilustração vetorial Equipamento fotográfico (câmaras fotográficas com diferentes objetivas, tripés)

7.3 Terceiro Ano, Primeiro Semestre

	Unidades Curriculares	Recursos
3º ano - 1º Semestre	Marketing Sensorial	Laboratórios com computadores pessoais Conteúdos publicados no Moodle® Laboratório Análise Sensorial
	Estudos de Mercado	SPSS® ou R®
	Webmarketing	Não especificados
	Negócios Internacionais	Não especificados
	Marketing de Eventos	Não especificados

7.4 Terceiro Ano, Segundo Semestre

	Unidades Curriculares	Recursos
	Projeto e empreendedorismo	Todos os que o aluno pretender e que tenha possibilidade de utilizar

BRANDING

COMUNICAÇÃO

CRIATIVIDADE e INOVAÇÃO

DESENHO e MODELAÇÃO

DISTRIBUIÇÃO e MERCHANDISING

ESTUDOS de MERCADO

MARKETING de EVENTOS

MARKETING de SERVIÇOS

MARKETING SENSORIAL

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

PRODUÇÃO e MATERIAIS

PRODUÇÃO MULTIMÉDIA I

PRODUÇÃO MULTIMÉDIA II

PROJETO e EMPREENDEDORISMO

PUBLICIDADE

WEB MARKETING