

Menabung dengan Nilai Tambah Berlimpah

Bank merupakan salah satu pilar perekonomian bangsa. Semakin banyak simpanan uang di bank, perekonomian sebuah negara akan semakin kuat.

Indonesia memiliki potensi menjadi negara dengan kekuatan ekonomi yang menakutkan. Bagaimana tidak? Iklim investasi yang kini sedang bagus-bagusnya karena banyak *fresh money* yang masuk membuat tingkat kesejahteraan masyarakat juga perlahan naik. Bisa dibayangkan berapa besar kekuatan ekonomi bila kita memiliki simpanan finansial yang begitu banyak.

Sayangnya, penetrasi perbankan ke masyarakat belum sepenuhnya tergarap maksimal. Perbankan yang ada kini memiliki kecenderungan untuk bersaing di *red ocean* dengan bank lain. Mereka cenderung untuk mempersembahkan nasabah yang sudah ada. Bank memerlukan sebuah inovasi dan terobosan untuk meningkatkan aksesibilitas masyarakat pada perbankan.

Pada tahun 2011, Deputy Gubernur Bank Indonesia kala itu, Muliawan Hadad (kini Ketua Otoritas Jasa Keuangan), mengatakan bahwa tingkat menabung masyarakat Indonesia masih rendah. Hal ini terlihat dari *saving rate* di Indonesia, tercatat, hanya sekitar 44,2 persen. Hal ini

berarti masih ada 50 persen lebih masyarakat belum tersentuh perbankan.

Satu tahun telah berjalan, ternyata keadaan juga belum berubah. Mengutip dari *Kompas.com* (18/10), saat ini jumlah kepemilikan rekening masyarakat Indonesia juga masih rendah, yaitu masih di bawah 50 persen dari total penduduk Indonesia. Hal ini dikatakan oleh anggota komisi XI DPR, Kemal Aziz Stamboul.

Berdasarkan penelitiannya, hanya sekitar 19,6 persen masyarakat Indonesia berusia 15 tahun yang memiliki rekening tabungan. Dibandingkan dengan Malaysia, tentu hal ini berbeda jauh, yakni 66,2 persen, apalagi dengan Thailand dengan 72,7 persen, dan Singapura 98,2 persen. "Indonesia hanya lebih baik dari Kamboja," ujarnya.

Meningkatkan simpanan

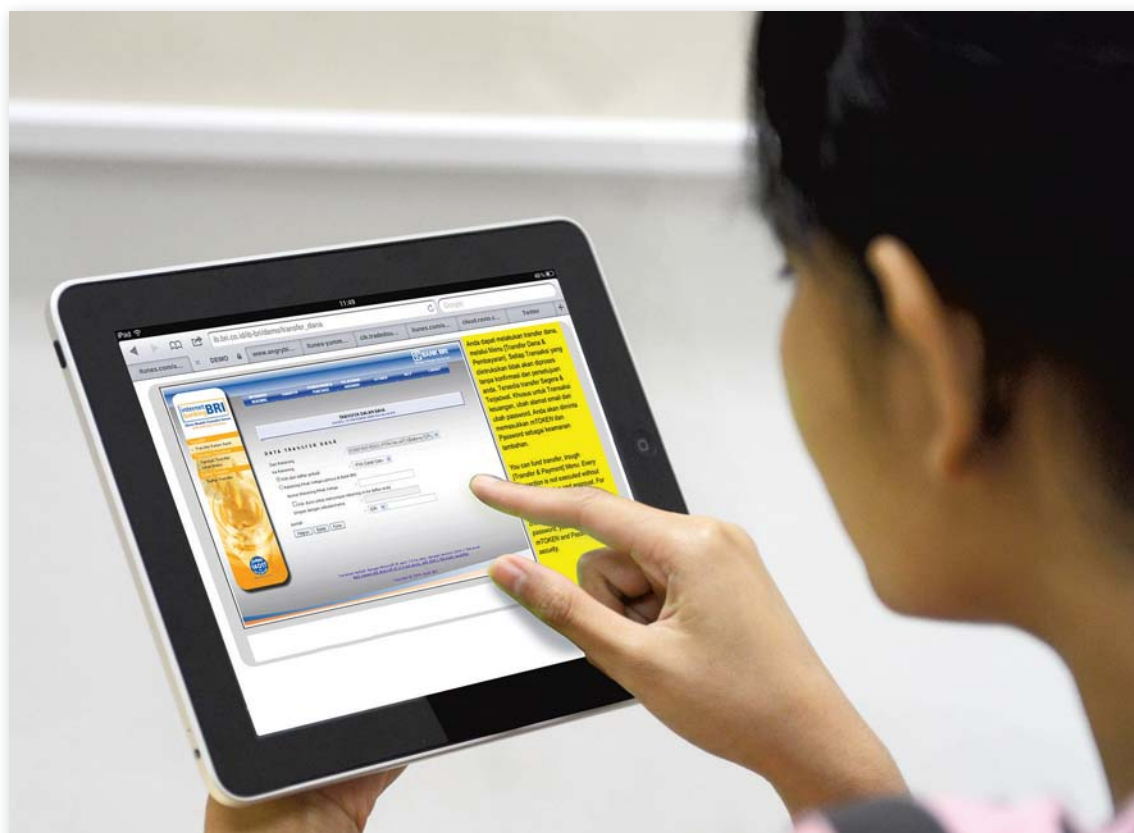
Tentu saja hal ini sangat memprihatinkan. Begitu banyak potensi finansial yang bisa direngkuh oleh perbankan, yang secara jangka panjang akan menguatkan perekonomian negara itu sendiri.

Bank Indonesia (BI) juga tidak

tinggal diam. Sebagai regulator industri perbankan di Indonesia, pernah mengedukasi masyarakat melalui program TabunganKu pada tahun 2010. Program ini hanya memerlukan biaya Rp 10 ribu dan tanpa biaya administrasi. Pada Oktober 2011, program ini mampu menjangkar 1,97 juta rekening dengan total nominal mencapai Rp 2,008 triliun.

Usaha dan semangat BI ini seharusnya diikuti dan menular kepada seluruh bank yang ada di Indonesia. Namun, persoalan-nya tak semudah membalikkan tangan. Tak perlu berbicara di desa, di perkotaan sebenarnya penetrasi juga belum maksimal. Selain masih belum maksimalnya edukasi dan inovasi, perbankan harus benar-benar menjamin keamanan yang nasabah.

Perkembangan internet juga harus dimaksimalkan oleh perbankan. Kemudian menjadi sebuah daya tarik nasabah untuk memilih di mana dia ingin menaruh simpanannya. Oleh karena itu, selain harus mengedukasi nasabah mengenai pentingnya menabung, perbankan harus memberikan layanan, seperti *e-banking*, *internet banking*, dan *mobile banking*.



TOMMY B. LITOMCO

Memberikan nilai tambah

Sekarang ini tentunya, sudah banyak yang melakukan hal tersebut. Anda bisa saja bingung karena semuanya memiliki layanan yang nyaris serupa. BANK BRI bisa menjadi pilihan yang pantas dipertimbangkan.

Sebagai bank yang memiliki aset terbesar dan salah satu yang terpercaya, BANK BRI memberikan sebuah nilai tambah dalam produknya. Melalui program Untung Beluung Britama, BANK BRI menunjukkan jati diri yang sebenarnya dan memberikan penawaran, "Anda tidak akan menyesal menjadi nasabah BANK BRI".

Bagaimana tidak, program undian yang memang dibentuk sebagai apresiasi kepada nasabah

setia ini hadiahnya tidak main-main. Sebut saja *grand prize* empat Range Rover Sport, *super prize* empat Range Rover Evoque, *main prize* 48 Toyota Alphard, *regular prize* 200 emas masing-masing 200 gram dan 1000 emas masing-masing 50 gram.

Anda bisa mengikuti program ini hanya dengan minimal saldo Rp 2,5 juta dan berkesempatan menang berkali-kali setiap bulannya. Tersedia poin dan hadiah tambahan, khusus untuk transaksi *e-Banking* BRI.

Hadiah yang mewah ini membuktikan komitmen BANK BRI kepada nasabah tidak main-main. Bisa jadi melalui undian ini, BANK BRI juga ingin menunjukkan kualitas sistem perbankan yang dimilikinya.

Untuk memberikan kesempatan lebih banyak lagi, BANK

BRI memberikan cara lain untuk menambahkan poinnya dan tentu saja dengan hadiah yang ditambah. Dengan menggunakan *e-banking* BRI untuk bertransaksi, Anda bisa mendapatkan poin lebih banyak. Transaksi yang dihitung poin adalah transfer, pembelian pulsa, pembayaran tagihan (telepon, listrik, air, dan sebagainya).

Untuk transaksi pada hari Senin-Jumat, apabila bertransaksi melalui ATM BRI, Anda akan mendapatkan satu poin. Jika melalui Phone Banking BRI, Mobile Banking BRI, dan Internet Banking BRI akan mendapatkan 5 poin. Lalu, jika Anda melakukan transaksi pada hari Sabtu-Minggu, untuk semua *e-channel* akan diganjar lima poin.

[IKLAN/*VTO]

Periode
April - Desember 2012

BANK BRI
Melayani Dengan Setulus Hati

200 Emas 200 gram **1000** Emas 50 gram

4 Grand Prize
Range Rover Sport

48 Toyota
Alphard

4 Super Prize
Range Rover Evoque

Wuzzz... Hadiah ditambah, poinnya berlimpah!

Piaggio Vespa LX150ie • Honda Jazz RS A/T • iPhone 4S • Samsung Galaxy SIII

Call **BRI**
14017
atau
021 500 017

www.bri.co.id
ISO 9001 Certified

Tingkatkan saldo dan perbanyak transaksi e-Banking BRI untuk meraih poin lebih banyak.
Segera buka Tabungan BRI BritAma, Tabungan BRI BritAma Bisnis dan Tabungan BRI Junio.

MOBILE BRI
Banking

ATM BRI

INTERNET BRI
Banking

* Syarat dan ketentuan berlaku.
Jenis dan warna kendaraan tergantung ketersediaan barang

Tabungan BRI
BritAma