

MONEDERO DEL AHORRO

Ser leal en Farmacias del Ahorro tiene sus recompensas.

El programa de **Monedero del Ahorro** está dirigido a clientes frecuentes de *Farmacias del Ahorro*. Para utilizar el **Monedero del Ahorro**, sólo es necesario seguir estos tres pasos:

1. Obtener el **Monedero del Ahorro** en cualquiera de las más de 650 sucursales de *Farmacias del Ahorro* llenando un sencillo registro donde el nombre es el único requisito obligatorio.

2. Activarlo a través de:

- Internet:
www.monederodelahorro.com.mx
- Teléfono:
01800 711 22 22
- Punto de Venta (Se afilia por medio de los verificadores de precio).



3. Al presentar el **Monedero del Ahorro** en la compra de cualquiera de nuestros productos*, se acumulará dinero electrónico.

4. Con el dinero electrónico el cliente podrá seguir comprando lo que quiera en *Farmacias del Ahorro*.

Somos el único programa que premia

la lealtad dentro de la industria farmacéutica.

* Excepto cigarros, tarjetas telefónicas, recargas y pines electrónicos.

BENEFICIOS

¡Los beneficios de pertenecer al mejor programa de lealtad son magníficos!

Beneficios para nuestros clientes:

Los clientes que cuenten con su **Monedero del Ahorro** obtienen importantes beneficios adicionales como:

- **Dinero electrónico que no tiene caducidad y el saldo es mostrado en pesos.**
- **Club del Diabético**
 - **5%** de descuento dentro del mejor programa para diabéticos (*Club del Diabético*).
 - **3%** de dinero electrónico adicional en estos productos, bonificado en el **Monedero del Ahorro**.



• **Descuentos en comercios afiliados como:**

- Restaurantes
- Clínicas Médicas
- Tintorerías
- Gimnasios
- Escuelas
- Hoteles
- Consultorios Dentales
- Ópticas
- Renta de Automóviles
- Cines



BENEFICIOS

Beneficios para proveedores:

- Nuestros proveedores obtendrán información relevante de las bases de datos que genera el programa y que puede ser utilizada para toma de decisiones empresariales.
- Segmentación.
 - Información sobre la rotación de su producto (quién lo compra, donde, cuando, y cuánto compra).
 - Información segmentada a nivel nacional, regional y por sucursal (última compra, lugar y gasto contra frecuencia).
- Información importante sobre los patrones de consumo de los clientes que pertenecen al Programa (preferencia de productos, frecuencia de compra, dinero que gastan, etc.)
- Comunicación al Cliente.
 - Comunicación directa con el cliente a través de la plataforma tecnológica más avanzada en CRM, vía SMS, correo electrónico, correo directo o llamada outbound.



¡Recompensas y GRANDES beneficios!

- La información al cliente sobre productos participantes será a través de:
 - a. ATV (El canal de TV privado de *Farmacias del Ahorro*).
 - b. Folleto de ofertas especiales.
 - c. Minipedestal.
 - d. Sitio web.
 - e. Verificadores de precio.
- Personal capacitado para brindar información sobre el Programa (promociones y productos participantes).

**Monedero del Ahorro es el único programa de lealtad que
además de premiar a sus clientes, recompensa a sus proveedores.**

RESULTADOS QUE HABLAN POR SÍ SOLOS

¡Cada vez son más los que se suman a disfrutar de los beneficios de Monedero del Ahorro!

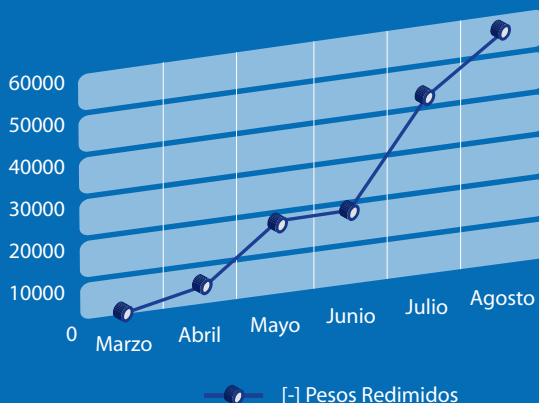
El programa piloto de **Monedero del Ahorro**, tuvo lugar del 24 de marzo del 2008 al 31 de julio del mismo año. Este programa demostró exitosos resultados en las tres plazas donde se llevó a cabo: **Monterrey, Saltillo y Mérida**.

Tendencia de acumulación

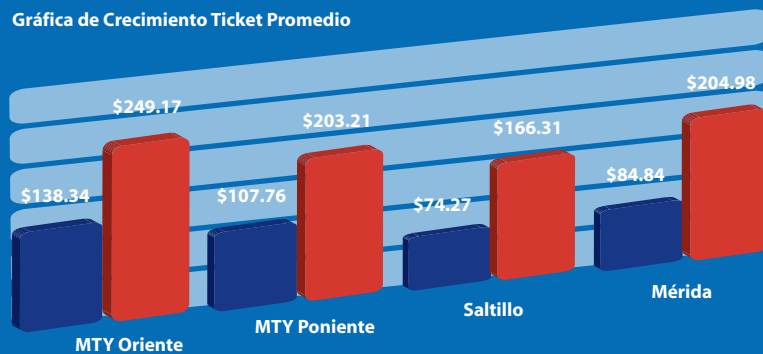
Total proyecto



Tendencia de gasto (redención)

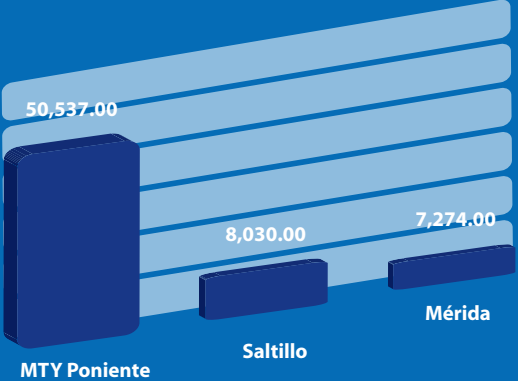


Gráfica de Crecimiento Ticket Promedio



MONEDERO DEL AHORRO

Afiliaciones por Plaza



¡Actualmente contamos con más de 750 alianzas y más de 100,000 clientes afiliados!

Estados en los que está presente actualmente el Programa.

- Guerrero
- Aguascalientes
- Quintana Roo
- Guanajuato
- Morelos
- Yucatán
- Nuevo León
- Michoacán
- México D.F.
- Oaxaca
- Hidalgo
- Puebla
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Coahuila
- Chiapas
- Estado de México
- Veracruz
- Tabasco



PROYECCIÓN DEL PROGRAMA

Al ser *Farmacias del Ahorro* una empresa en expansión, ya que planea abrir **1000 tiendas** en toda la República Mexicana a la llegada de su **XX aniversario**, el programa **Monedero del Ahorro** proyecta para sus planes de crecimiento:

- Activación de **5,000,000 Monedero (s) del Ahorro** para diciembre del 2009.
- Posicionarse como el mejor programa de lealtad en el canal farmacéutico.
- Contar con el mayor número de espacios publicitarios en medios (TV, radio y prensa).
- Poseer la mejor plataforma tecnológica en el manejo de base de datos.
- La personalización masiva de sus bases de datos a través de los medios de comunicación del Programa, con los cuales, el proveedor podrá realizar sus propias pautas y mezclas de acuerdo a la información de su público objetivo.
- Mantener una buena relación comercial entre el proveedor, el punto de venta y el cliente.

Es así, que **Monedero del Ahorro** trata de cumplir la promesa de **Farmacias del Ahorro: estar siempre cerca con el mejor servicio.**



AFILIACIÓN DE PROVEEDORES AL PROGRAMA

Obtener los beneficios de Farmacias del Ahorro no genera ningún costo.

Afiliarse al programa **Monedero del Ahorro** y comenzar a disfrutar de sus ventajas, es muy fácil, sólo necesita cumplir con los siguientes requisitos:

- Contactarse con el área de compras del Corporativo.
- Junto con el área de compras, validar y especificar los productos y descuentos que se pueden otorgar.
- Pactar mínimo 6 meses de convenio.
- Firma de contrato por escrito y archivado.



Aproveche todos los beneficios que ofrece **Monedero del Ahorro**, el único programa de lealtad del sector farmacéutico. Forme parte de una poderosa alianza y descubra como *Farmacias del Ahorro* realmente recompensa a su lealtad.



Farmacias del Ahorro lo recompensa.

MONEDERO DEL AHORRO



Restricciones.

Farmacias del Ahorro se reserva el derecho de modificar los términos y condiciones del servicio sin previo aviso.
Para mayores informes comunicarse al teléfono **01 800 711 22 22** ó ingresar a **www.monederodelahorro.com.mx**.