

Credem on-line per pmi

DI RODOLFO COGLIATI

www.credem.it

Espressamente studiato per soddisfare le esigenze di piccole e medie imprese e professionisti, Small medium è il nuovo servizio offerto da Credem, attivo 24 su 24, che permette di consultare via Internet la situazione del conto corrente e del portafoglio effetti, oltre che di compiere le principali operazioni bancarie. «Connettendosi al nostro sito l'imprenditore può gestire sia aspetti relativi alla propria azienda che alla finanza personale, effettuando attività di trading», ha precisato Andrea Lucchesi, responsabile della divisione virtuale di Credem, «la peculiarità del servizio è proprio quella di superare la separazione tra società e privato, integrando la contabilità con i rapporti bancari». Per usufruire di Small web non occorrono specifiche competenze informatiche, ma unicamente un pc e un collegamento a Internet. La banca ha comunque messo a disposizione un numero verde di assistenza, consultabile in caso di difficoltà. Oltre all'usabilità, Credem ha pensato anche alla sicurezza. «All'atto della concessione rilasciamo un certificato di firma digitale senza il quale non è possibile operare», dichiara Paolo Marchi, product manager dei servizi telematici della società. Tale sistema si innesta su altri tre consistenti in un codice utente, da inserire nell'apposito campo all'interno della home page, in una password segreta di accesso, che consente di eseguire le operazioni di consultazione e di predisporre le distinte di pagamento e infine in un codice di autorizzazione, anch'esso noto esclusivamente all'utente e indispensabile per la conferma di tutte le attività di compravendita fondi e trading on-line. Per abbonarsi è previsto un canone mensile di corrispondente a 3 euro, che si riduce a 2 per i titolari dei conti Napoleone 300, 1000 e 3000 ed è addirittura nullo per chi già usufruisce del conto on-line Napoleone.net. A un mese e mezzo dal lancio sul mercato Small Web ha conquistato 6 mila avventori, registrando una penetrazione del 10% nella clientela small business di Credem. Entro la fine del 2002 la banca si aspetta di raddoppiare il bacino d'utenza del servizio.

